

**Johda tiedolla
-taklaa taantuma**

TIETOpäivät 3.6.2009

Leena Kononen

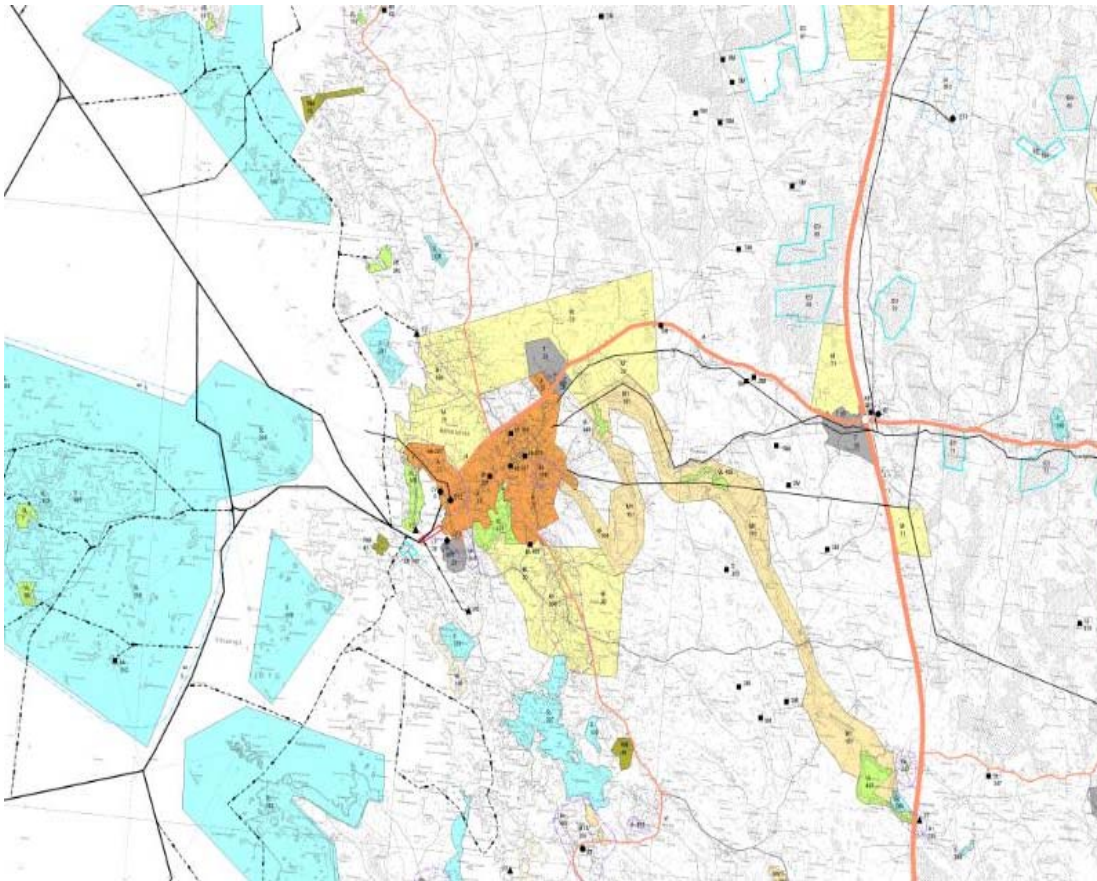
Tietojohdaminen on kokonaisvaltaista johtamista



- Alussa meillä on kokonaisuudesta hajanaisia ajatelmia, havaintoja, tietoja...
- Eri ihmisillä on erilaisia näkökulmia – kuin erivärisiä linssejä, joiden lävitse katsellaan.
- Sirpaleista hahmottuu kokonaisuus.

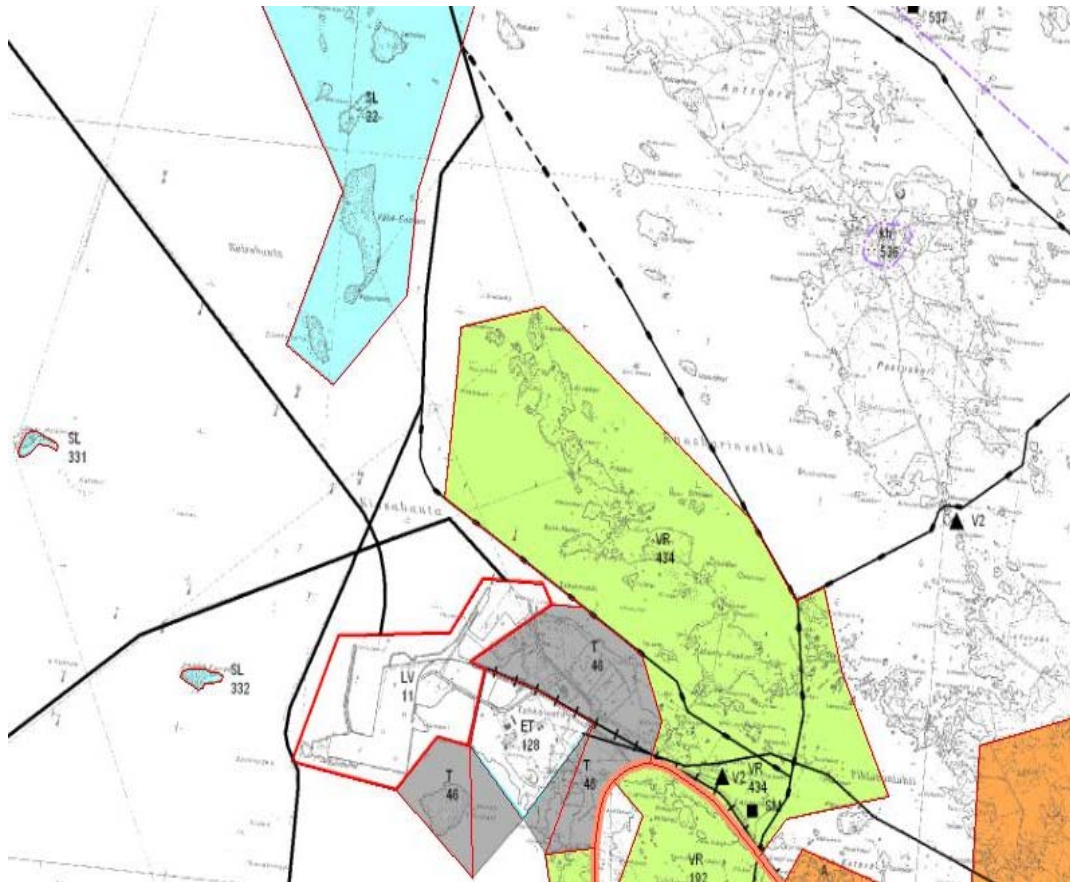


Yleis- ja kaupunkisuunnittelusta tutuksi tullut ”Kaava-ajattelu” on havainnollistavaa



- ... ja ihailtavaa!
- Isommasta kokonaisuudesta edetään kohti pienempää.
- Yleiskaavaa uusitaan harvemmin.
- Suunnitteluun käytetään riittävästi aikaa!
- Suunnitelmia on useita ja erilaisia.

Toimenpidealue tarkentuu ja muodostuu konkreettisemmaksi sekä ymmärrettävämmäksi



- Kehittämiskohteet tarkentuvat.
- Yksityiskohdat erottuvat.
- Asioista on helpompaa keskustella ja niihin voi ottaa kantaa.
- Yhteisymmärrys on mahdollisempaa.
- Suunnittelua on mukavampi jatkaa.



Kokonaisuus saa ihmisen kokoisemman muodon



- Tutumpi asia, meitä lähellä oleva yksityiskohta löytyy.
- On helpottavaa huomata, että on pala suurempaa kokonaisuutta.
- Voisimmeko me hyödyntää enemmän suunnittelua ja ymmärtää kuinka eri osat liittyvät toisiinsa kokonaisuuksiksi?



Onko ”liiketoimintastrategia” tietostrategia?

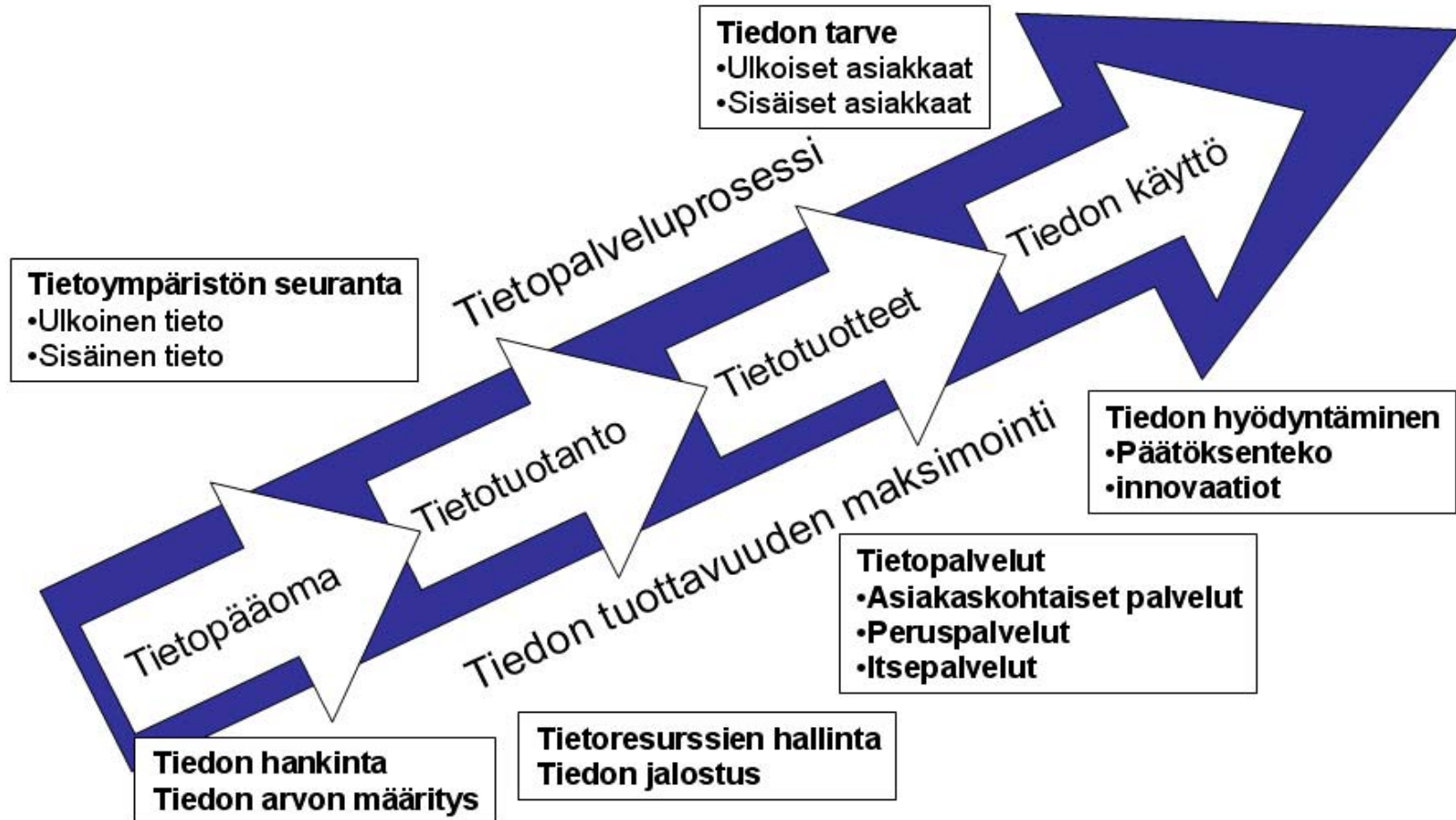
- Voimme kehittää vain tiedon 1) hankinta-, 2) hallinta-, 3) tuotanto- ja 4) jakelumenetelmiä.
- Kyseessä on sekä toiminnallisten että teknisten menetelmien kehittäminen – joka on aina muutosta.
- Asiakaslähtöisyys merkitsee tietojohdoista kehittämistä. Tieto tulee saattaa asiakkaiden hyödynnettäväksi ja käytettäväksi.
- Sisäisten prosessien kehittämisestä seuraa välittömästi hyvä sisäisten ja ulkoisten asiakkaiden asiakaspalvelu.
- Suurimmat tuotantokustannukset sekä säästöt ovat sisäisissä rakenteissa.

Kokonaisvaltainen tietojohdaminen

Tietovarantojen taso

Sovellusten taso

Palveluiden taso





Tietopalveluiden ja palvelukanavien on muodostettava toimiva kokonaisuus

- Mitä palveluja?
Palveluryhmät
Palvelut
- Kenelle?
Sisäiset asiakkaat
Ulkoiset asiakkaat
- Miten?
Oikeat kanavavalinnat
Monikanava-ajattelu